SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	- 11 -2023	**Código de FICHA**	2890674
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ: Maridis M. Karol M Altagracia M. Kilodis M. Leisy M Carmen G. Carmen N. Rosa A. Edita V			
FASE DEL PROYECTO: Alis S	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**		1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	291101053 Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Formular propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos administrativos de acuerdo con las observaciones y problemas tecnológicos surgidos en los sistemas productivos agropecuarios, presentadas en informes periódicos de acuerdo con la política empresarial. Participar en las actividades tecnológicas y operativas en la empresa agropecuaria de acuerdo con las líneas productivas propias de su perfil, utilizando técnicas y tecnologías vigentes, automatizadas y sistematizadas según la política Analizar la idea de negocio de acuerdo con las necesidades del entorno teniendo en cuenta los factores diferenciales del producto o servicio a ofrecer.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

d) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, Plan de negocio emprendimiento, emprendedor, empresialidad y formación

e) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" producto, plaza, precio y promocion.

f) Diga las características de un producto: Atributos, empaque, marca, Etiqueta, y servicio de apoyo del producto.

8. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Emprendimiento temprano: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprender: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Emprendimiento maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Emprender idea del negocio: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

9. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos

f) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y A.
g) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y D
h) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y D
i) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron F y O
j) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

10. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:

b) (9) Machila, h y M, Moto, Redes sociales, Cinco, Huso, Color, SENA y Maquis Linea

11. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Luz b. Arriendo	2) Costos variables a. Ficha b. Mano de obra
Mision: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Vision: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. Ingreso: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? dependiendo las temporadas f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? Nunca gastar mas de lo que ganamos

12. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:

nariño cundinamarca. Boyaca. hombres y mujeres para protejernos del frio

13. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?

Canales de distribucion

14. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?

nos sentimos exelentes y agrecidos.

Firma del Instructor

Carmen S. Guevero Mandio nacstre
Luis Solis ellados el

Firmas de los aprendices

Atta Gracia Montero
Julsa Lopereno Montero
carmeleono Nieves.
Rosa Armenta

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA VÍCTIMAS – REGIONAL GUAJIRA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN (X) Y/O PLAN DE MEJORAMIENTO ( )			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	- 11 -2023	**Código de FICHA**	2890674
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCÉS		
APRENDIZ:	Segunda Montaño-Luis Montaño, Luz MARINA Montaño		
	Ada Luz Mojica - ANA-Zkbiza-Salamanca y		
	carmen Maestre, Rosa maria Lperena		
FASE DEL PROYECTO:	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**		1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	CUESTIONARIO		
COMPETENCIA:	291101053 Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Formular propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos administrativos de acuerdo con las observaciones y problemas tecnológicos surgidos en los sistemas productivos agropecuarios, presentadas en informes periódicos de acuerdo con la política empresarial. Participar en las actividades tecnológicas y operativas en la empresa agropecuaria de acuerdo con las líneas productivas propias de su perfil, utilizando técnicas y tecnologías vigentes, automatizadas y sistematizadas según la política Analizar la idea de negocio de acuerdo con las necesidades del entorno teniendo en cuenta los factores diferenciales del producto o servicio a ofrecer.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Estructura el plan de negocio e Identifica en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	SI (X) NO ( )		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Lea detenidamente cada una de las preguntas y responda según la estructura del cuestionario.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA (90) minutos.

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado complete los conceptos:

d) La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos: Cultura, Plan de negocio, emprendimiento, emprendedor, Empresarialidad y formación

e) Diga cuales son las variables de la estrategia "las 4P" producto, precio, plaza y promocion.

f) Diga las características de un producto: Atributos, Empaque, Marca, Etiqueta, y servicio de apoyo del producto.

8. Asigne los conceptos teniendo en cuenta las definiciones: **EMPRENDER, IDEA DE NEGOCIO, EMPRENDIMIENTO TEMPRANO Y EMPRENDIMIENTO MADURO**

Idea de negocio: Es un emprendimiento que ya inició acciones de ofertar un producto o servicio pero que de algún modo esta sin fortalecimiento técnico, no posee registros y certificaciones, su volumen y potencial de producción no es alto, así mismo los periodos de producción no están definidos.

Emprendor: Es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

Emprendimiento Maduro: Posee un tiempo más de 3 años de funcionamiento, un emprendimiento comienza a madurar las diferentes claves que le permiten superar costos, devolver inversiones y obtener clientes del mercado

Emprendimiento temprano: Posee un tiempo de un año en los que ha logrado madurar su negocio como un emprendimiento.

9. Identifique las **fortalezas y debilidades (internas), oportunidades y amenazas (externas)** de la productora de huevos
   f) La guerra entre Rusia y Ucrania dispararon el precio de los concentrados E y A.
   g) Los operarios de la fábrica no tienen claro sus actividades laborales cotidianas I y D
   h) La fábrica no cuenta con los servicios públicos para la operación de sus instalaciones I y A
   i) El precio internacional del huevo aumento y los precios de los insumos bajaron E y F
   j) La fábrica cuenta con todo el equipamiento requerido para su puesta en marcha I y F

10. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada con ejemplos cada concepto:
    b) (9) Mochilas, Hombres y Mujeres Buno, moto, wassap- F-in Dinero, mucho dinero, Variedad cl., sena. Organiza y Materiales del producto.

11. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. servicios b. Local	2) Costos variables a. Lana b. mano de obra.
Mision: Es la razón de existir del negocio y lo que motiva al emprendedor a realizarlo. Visión: Es lo que el emprendedor hace en su día a día para lograr ese propósito. Ingreso: Es lo que el emprendedor quiere lograr y lo que espera alcanzar por medio de sus actividades. d) Relacione los conceptos con sus características utilizando un conector: Geográficos: Estilo de vida e ingresos. Demográficos: Motivaciones de compra. Personales: Municipio y zonas cálidas o frías. Psicológicos: Edad, sexo, etc.	e) ¿Qué es estacionalidad en las ventas? ES La variable que hace referencia al aumento de la ventas segun las temporadas. f) ¿Cómo puedo limitar el riesgo económico de un emprendimiento? Analisis y evaluar la rentabilidad delo invertido. 2- separ cuentas 3-no gastar demas

12. Realice la segmentación del mercado de las RUANAS:
    Cundinamarca, Santander - Boyaca
    Hombres y mujeres, para protegernos del frio
13. ¿Los medios de transportes en el modelo de negocio CANVAS está representado por?
    Canales de distribucion
14. ¿Cómo se sintieron durante la formación SENA?
    Excelente, Bien, optimistas.

Firma del Instructor

Firmas de los aprendices

Segundo montaño. Luis Carlos Rosmira Lopera Luz Marina MN Ana Solamanca G carmen Faestic Adaiza M